

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：长春光华学院

学校主管部门：吉林省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2019-07-05

专业负责人：王昆

联系电话：18686607950

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	长春光华学院	学校代码	13600
邮政编码	130033	学校网址	http://www.ghu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	45	上一年度全校本科招生人数	2890
上一年度全校本科毕业生人数	2919	学校所在省市区	吉林省长春市经开区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	426	专任教师中副教授及以上职称教师数	183
学校主管部门	吉林省教育厅	建校时间	2000 年
首次举办本科教育年份	2000 年		
曾用名	长春大学光华学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>学校坐落在长春市经济技术开发区，是一所多学科协调发展的省属民办普通本科高校。学校创建于 2000 年，原名长春大学光华学院；2004 年被教育部确认为首批本科层次独立学院；2009 年成为学士学位授权单位；2013 年转设为民办普通本科院校，并易名为长春光华学院；2015 年成为省地方本科高校整体转型发展试点校。学校有省特色高水平专业 4 个、省一流专业 7 个、省品牌专业 1 个、省特色专业 3 个、省卓越工程计划专业 2 个，省研究中心 4 个、省重点实验室 1 个、省人文社科基地 1 个、省高校新型智库 1 个，省高等教育研究基地 1 个，省创新团队 1 个、省优秀教学团队 5 个。获得省教学成果奖 7 项。作为理事长和秘书长单位牵头创建了吉林省电子商务学会和长春市电子商务学会。</p>		

<p>学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）</p>	<p>作为省属民办本科高校，专业建设始终立足服务于吉林省产业布局，围绕吉林省规划纲要和汽车、先进装备制造、文化旅游产业发展等 6 大支柱产业，大力培育新能源汽车、光电信息、大数据等战略性新兴产业。坚持“需要与可行、数量与质量、近期与长远、局部与整体、特殊与一般”的专业建设原则，科学布局。2014 年以来，根据地方经济和社会需求，结合学校实际情况，新增了商务英语、汽车服务工程、机械设计及其自动化、学前教育、体育教育、戏剧影视文学、表演、数字媒体艺术等 8 个专业，2017 年撤销了工业工程、自动化等两个专业，2019 年预计撤销通信工程、投资学、保险学、汉语国际教育等 4 个专业。</p>
-----------------------------------	---

2. 申报专业基本情况

专业代码	120801	专业名称	电子商务
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	商学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	市场营销	2002 年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	国际贸易	2000 年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3			该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>目前电子商务专业就业领域主要包括以下三个方向。</p> <p>1. 商务类人才岗位方向。本岗位方向主要侧重于电子商务运营，主要包括：企业网络运营。主要是利用电子商务平台为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作；网络跨境贸易，主要是利用电子商务平台开发国际市场进行国际贸易；网络渠道运营。主要指网络频道规划和推广、信息管理、客户管理等；电子商务支持系统推广，主要是负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务等；电子商务创业，主要是借助网络平台进行创业服务；</p> <p>2. 技术类人才岗位方向。本岗位方向侧重移动技术开发、产品设计与开发，主要包括：电子商务平台设计，主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作；电子商务网站设计，主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；电子商务视觉设计，主要从事平台视觉设计、网络产品设计开发等工作。</p> <p>3. 综合管理人才岗位方向。本岗位方向侧重于项目管理，主要包括：电子商务平台综合管理，主要对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力；企业电子商务综合管理，主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。</p>
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>麦可思 2019 年 6 月发布的《2019 年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）中公布数据显示，2018 年本科毕业生社会需求量较大专业前 20 位电子商务位列第 8 位。通过调研阿里巴巴、京东、苏宁等大型电子商务企业和吉林省电子商务协会、杭州市电子商务协会、宁波电子商务促进会等行业协会发现，近几年电子商务技术研发类岗位在就业市场中的占比相对较低，电商行业主要人才需求由电子商务运营和电子商务产品设计开发两个方向驱动，根据中国国际电子商务研究中心 2018 年度发布的《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》中针对国内 376 家样本电子商务企业和 15 家招聘平台进行问卷抽样和网络调查显示，85%的电子商务企业处于招聘常态化或人才需求强烈的状态，71%的企业急需电子商务运营人才，37%的企业急需电子商务产品策划、设计与开发人才，33%的企业急需复合型电子商务项目管理高级人才。其中仅跨境电子商务运营人员 2018 年缺口就达到 450 万，以杭州市电子商务协会为例，协会内部成员包括阿里巴巴等每年电子商务运营人才缺口达到 300 万以上，电子商务产品设计开发人员</p>	

也随着电子商务企业竞争加剧需求量急剧增加，以江苏瑞丰信息技术股份有限公司为例，在他们服务的电子商务企业中电子商务产品设计人才缺口就达到 1000 余人。

截至目前，我校先后与阿里巴巴、京东、怡亚通等电子商务平台或电子商务服务商进行了电子商务人才培养合作，同时也与杭州、天津、长春等地综试区、综保区进行跨境电子商务运营管理人才培养合作。目前与我校签订合作协议的行业学会、协会和电商企业用人需求预测数如下：吉林约啊约有限公司（阿里巴巴服务商）年拟需求 1000 人，智慧华育科技有限公司（京东服务商）年拟需求 500 人，杭州娃哈哈集团年拟需求 200 人，深圳怡亚通供应链有限公司年拟需求 200 人，江苏瑞丰信息技术股份有限公司年拟需求 100 人等。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	90
	预计升学人数	5
	预计就业人数	85
	其中：江苏瑞丰信息技术股份有限公司	30
	长春市倾城科技有限责任公司	5
	杭州娃哈哈集团有限公司	30
	智慧华育（吉林）科技有限公司	20

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	7
具有硕士及以上学位教师数及比例	15,100%
具有博士学位教师数及比例	3
35 岁及以下青年教师数及比例	1
36-55 岁教师数及比例	13
兼职/专职教师比例	4/11
专业核心课程门数	9
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	9

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王 昆	男	1982.08	电子商务案例分析	副教授	东北师范大学	计算机应用技术	硕士	电子商务与大数据	专职
侯建东	男	1958.07	战略管理	高级经济师(教授)	西安交通大学	信息工程	硕士	电子商务	专职
罗云华	女	1966.10	管理学	教授	东北师范大学	世界经济	博士	市场营销	专职
张纯荣	女	1980.04	市场营销学	副教授	长春理工大学	产业经济学	硕士	电商营销	专职
刘英杰	女	1985.10	供应链与物流管理	讲师	吉林大学	物流管理	硕士	物流管理	专职
孙丽萍	女	1968.05	经济学	教授	吉林财经学院	国际经济与贸易	硕士	国际贸易	专职
王 荣	女	1972.11	电子商务专业英语	副教授	吉林大学	工商管理	硕士	国际贸易	专职
赵 畅	女	1979.09	国际贸易	副教授	吉林大学	世界经济	硕士	跨境电商	专职

张晓	女	1980.11	电子商务法律与法规	讲师	吉林大学	企业管理	硕士	经济法	专职
任华	男	1982.10	电商数据化运营	讲师	吉林大学	软件工程	硕士	数据分析	专职
郭鑫	女	1991.09	跨境电商	助教	长安大学	交通运输工程	硕士	跨境电商	专职
高功步	男	1972.8	电子商务概论	副教授	中国矿业大学	计算机应用技术	硕士	电子商务	兼职
邹益民	男	1979.5	商务智能	副教授	中国科学院	情报文献	博士	电商法	兼职
段文奇	男	1976.05	互联网金融与电子支付	教授	上海交通大学	管理科学	博士	电子支付	兼职
张磊	男	1981.07	网络营销	副教授	长春工业大学	管理工程	硕士	农村电商	兼职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	60	4	罗云华	一
经济学	45	3	孙丽萍	一
市场营销学	48	3	张纯荣	二
电子商务概论	48	3	高功步	二
国际贸易	48	3	赵畅	四
供应链与物流管理	48	3	刘英杰	三
电子商务法律与法规	48	3	张晓	四
互联网金融与电子支付	48	3	段文奇	五
电子商务创业管理	48	3	王昆	六

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	王昆	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	处长
拟承担课程	电子商务案例分析			现在所在单位	长春光华学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年毕业于东北师范大学计算机应用技术专业						
主要研究方向	电子商务与大数据						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吉林省“两带两促、三创融合”电子商务人才培养模式研究与实践，获省政府教学成果二等奖，2018.12，主持人 2. “两带两促、三创融合”电子商务人才培养模式研究与实践，教育部协同育人项目，2018.6—2019.6，主持 3. 基于成果导向的《电子商务》课程教学改革研究，教育部协同育人项目，2018.6—2019.6，主持 4. 基于多元联动的电子商务案例教学模式改革与实践，教育厅教改项目，2018.9—2020.9，主持； 5. 基于校园资源整合的“互联网+”创新创业教育体系与实践基地建设研究，教育厅教改项目，2019.6—2020.6，主持； 6. 吉林省新经济下工科人才需求调查研究，教育厅教改项目，2017.9—2019.9，主持； 7. 发表论文《基于新工科背景的高校人才培养策略研究》、《社会经济发展需求下的吉林省新工科人才供需关系研究》等； 8. 主编出版《网络运营实用技术》、《电子商务基础与应用案例分析》等相关教材。 						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高校“两带两促、三创融合”创新创业教育产学研体系建设研究，教育厅十三五规划课题，2018.9—2020.9，主持； 2. 乡村振兴战略背景下吉林省农村电子商务生态系统评价与可持续发展研究，省社科联招标课题，2019.3—2019.6，主持； 3. 乡村振兴视角下吉林省农村年电子商务可持续发展路径研究，团省委课题，2019.5—2020.4，主持； 4. 吉林省青年电子商务助力脱贫攻坚路径研究，省社科基金，2019.5—2020.4，第一参与者； 5. 乡村振兴视角下吉林省数字农业发展问题及对策研究，社科基金，2019.5—2021.5，第一参与者； 6. 乡村振兴战略下吉林省农产品电子商务出村瓶颈剖析及对策研究，省科技厅项目，2018.8—2020.8，第一参与者； 7. 出版专著《乡村振兴之路》，2018； 8. 发表论文《乡村振兴战略下农村电子商务精准扶贫模式研究》等。 						
近三年获得教学研究经费（万元）	7			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	电子商务概论 144 电子商务案例分析 144			近三年指导本科毕业生毕业设计（人次）	12		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	罗云华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	管理学、消费者行为学、广告学			现在所在单位	长春光华学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于东北师范大学区域经济专业						
主要研究方向	消费者行为、社区电商						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商学院市场营销专业建设的思考, 东师教学研究内刊, 2010.2 2. 基于就业需求的市场营销专业学生实践能力培养对策, 黑龙江高教研究 CSSCI(B)级, 2009.12 3. 主编《市场营销学》, 南京大学出版社, 2012.2 4. 主编《市场营销学》, 经济科学出版社, 2004.4 						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吉林省基层群众个数字文化需求调查及统计评级模型构建与分析, 政府委托项目, 2013.05-2015.5, 主持 2. 吉林省品牌企业与区域经济协调发展研究, 吉林省科技厅, 2013.01-2015.12, 主持 3. 吉林省人口年龄结构变动对消费的影响及对策研究, 政府委托项目, 2012.03-2013.03, 主持 4. 区域经济发展的品牌效应研究——以吉林省为例, 吉林省哲学社会科学规划项目一般项目, 2011.05-2013.12, 主持 5. 房地产价格的财富效应对吉林省居民收入差距的影响, 吉林省哲学社会科学规划项目一般项目, 2011.05-2013.12, 主持 6. 老年人消费结构及营销策略, 光明日报, 2013.4, 独撰 7. 基于引爆点理论的高校图书馆服务水平提升对策, 图书馆建设 CSSCI(B)级, 2014.05, 独撰, 8. 应优化高校管理类教学模式, 光明日报, 2013.4, 第一作者 9. 以集群品牌促进区域经济发展 经济研究参考 CSSCI(B)级, 2013.12, 独撰 10. 专著《吉林省品牌企业与区域经济发展研究》, 吉林人民出版社, 2013.5 11. 第一作者, 基于口碑传播理论旅游目的地营销策略研究, 商情, 2012.05 12. 基于不同网站类型下大学生对网络购物评论信息的可信性研究, 中国市场, 2011.03, 独撰 						
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	23		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学	240 学时		近三年指导本科毕业设计（人次）	24		
	消费者行为学	180 学时					
	广告学	180 学时					

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	段文奇	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	互联网金融与电子支付			现在所在单位	长春光华学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年毕业于上海交通大学管理科学专业						
主要研究方向	电子商务平台电子支付						
教育教学改革研究及获奖情况	国际 MBA 学生创业教育“三全”体系的构建与实践，省研究生学会第一届教学成果奖，二等奖						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家自然科学基金面上项目(价值管理视角下平台型互联网企业的价值创造机理及评估方法研究)， 2016.01—2019.12， 主持 2. 国家自然科学基金面上项目（基于动态交易网络的第三方支付平台扩散建模和竞争策略研究）， 2013.01—2016.12， 主持 3. 教育部人文社科规划项目（基于复杂网络的双边电子商务平台动态建模和定价机制研究）， 2011.12—2014.12， 主持 4. 管理者能力是传递平台型互联网企业价值的信号嘛—基于财务和非财务指标价值相关性的检验结果， 南开管理评论， 2018.03 5. 用户网络耦合视角的第三方支付平台扩散模型， 管理科学学报， 2015.07 6. 双边平台主导性发展战略选择——架构升级还是服务创新， 科学研究， 2017.12 7. Optimizing Investment in Two—sided plaforms, EURASIA JOURNAL OF MATHEMATICS SCIENCE AND TECHNOLOGY EDUCATION,2017.12 8. 用户网络对双边平台市场竞争的影响机理研究， 软科学， 2017.08 9. 基于用户规模的双边平台适应性动态定价策略研究， 中国管理科学， 2016.08 10. 互联网金融：风险、监管与发展， 上海经济研究， 2015.08 11. 基于复杂网络的第三方电子商务平台临界用户规模研究， 中国管理科学， 2014.12 12. 专业市场平台化发展战略的设计方法研究—以永康中国科技五金城为例， 商业经济与管理， 2014.11 13. Simulating the Evolution of Market Shares: The Effects of Customer Learning and Local Network Externalities, Computational Economics, 2014.01 14. 中非商贸投资系统服务平台， 中国商务出版社， 2018.04 15. 网络视角下平台生态系统的动态建模、竞争策略和管理方法研究， 中国社会科学出版社， 2016.12 16. 专业市场与电子商务融合的平台化发展战略研究， 中国社会科学出版社， 2014.12 17. 复杂经济网络的测度方法、演化机制和动态建模研究， 光明日报出版社， 2014.10 						
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	300		
近三年给本科生授课课程及学时数	互联网金融与电子支付 48			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	张纯荣	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长	
拟承担课程	市场营销学			现在所在单位	长春光华学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于长春理工大学产业经济学专业							
主要研究方向	市场营销、电子商务							
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于成果导向的公共关系学课程教学改革研究，吉林省教科规划办，2018.9—2020.9，主持 2. 基于 OBE 理念的《新媒体营销》课程教学改革研究，教育部协同育人项目，2019.03，主持 3. 中国高教学会“十三五”教育科学规划课题，“‘互联网+’背景下的高校公共关系教学应对研究”，2016年，第二参加人 4. 基于成果导向的《电子商务》课程教学改革研究，教育部高教司协同育人项目，2018年—2019年，第二参加人 5. 高校“两带两促、三创融合”创新创业教育产学研体系建设研究，吉林省教育厅科研规划项目，2018年—2020年，第二参加人 6. 应用型高校全球供应链模拟实训体系构建与应用研究，吉林省教科规划办，2017年—2020年，第二参加人 7. 出版教材《统计学》《市场营销学》《商务谈判》 8. 发表论文《“互联网+教学”下的教师角色新定位》《“互联网+”背景下高校“公共关系学”课程教学改革研究》《应用型本科学业生职业核心能力培养路径探究》《应用型本科市场营销专业核心课程群建设的探索》 							
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 乡村振兴视角下吉林省数字农业发展问题及对策研究，吉林省哲学社会科学规划基金项目，2019.5，主持 2. 乡村振兴战略背景下吉林省商文旅融合发展研究，吉林省电子商务学会，2018.11，主持 3. 吉林省农产品电子商务发展对策研究，吉林省教育厅科研产业处，2016.9，主持 4. 参与课题《乡村振兴战略背景下吉林省农村电商生态系统评价及可持续发展研究》《乡村振兴战略背景下吉林省数字农业发展对策研究》等 5. 发表论文《我国农产品电子商务平台存在的问题及发展对策研究》《The influence factors of agricultural e-commerce mode selection analysis》《Research on the construction of E-commerce Platform for Agricultural Products in Jilin Province》《大数据视角下 STP 营销理论的变革与创新》《浅析“大数据”背景下的营销变革》等 							
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	4			
近三年给本科生授课课程及学时数	市场营销学	288	市场调查与预测	105	统计理论与实务	240	近三年指导本科毕业设计（人次）	24

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	300	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	205
开办经费及来源	<p style="text-indent: 2em;">开办电子商务专业预计前期经费投入约380万，主要来源于学校划拨给商学院的新专业建设经费。</p> <p style="text-indent: 2em;">在近几年发展过程中，商学院实验室建设已按照发展规划，有意识地向电子商务领域倾斜，现已完成初步的电子商务相关实践实训条件建设，购置了跨境电商模拟实训软件、创业管理模拟实训软件、跨专业综合仿真模拟实训等相关软件，总计已投入实验室建设资金300万元；计划三年内，随专业建设的深入，再购入三种电子商务相关实训平台，预计经费投入50万，充分保障实践教学条件。同时，为了保证实践教学的落地性，将实习与就业紧密结合，努力进行实践教学基地建设，现已与君临智谷等10家行业企业签订了合作协议；未来将增加投入，进一步深化校企合作，建设实践基地。</p> <p style="text-indent: 2em;">强化师资队伍建设，打造高水平教学团队。积极引进电商领域高水平人才，带动专业向高层次发展，预计投入人才引进经费20万。努力提升现有教师的电子商务专业素养，支持现有教师参加专业培训，参与行业实践，或到政府、企业或其他高校挂职锻炼，预计投入经费15万元。</p> <p style="text-indent: 2em;">加强课程建设，尤其是电子商务领域特色课程。开发电子商务运营实战、电子商务案例分析等相关课程，并依托吉林省电子商务学会与省内长春大学旅游学院、长春财经学院、长春建筑学院等高校在电子商务课程建设签订校际共建协议，共同开发课程、培育师资队伍，整体投入在15万。</p>		
生均年教学日常支出（元）	1930		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	10		

<p>教学条件建设规划及保障措施</p>	<p>我校与电子商务相关的专业（如市场营销、国际贸易、计算机技术与应用、商务英语）经多年的发展建设均已具备成熟的教学条件，为电子商务专业的开设在教学条件方面奠定了良好的基础。在专业批准建设后，学校及专业所在学院也将给予建设资金上的支持与倾斜，保障教学条件。</p> <p>1. 加强专业教师队伍建设，不断提高专业建设水平。</p> <p>通过加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。围绕专业建设，进一步加强教师教学技能培训，鼓励教师到企业参与实践，全方位提高教师的教学能力。在师资建设上，从年龄结构、学历结构、职称结构、技能结构等多角度考量，同时鼓励青年教师在职提高学历层次，并且充分挖掘社会教育资源，同时引进校外人才，将活跃在电子商务领域的一流行业从业人员聘请到学校教授相关课程，构建一支高水平的兼职教师队伍，共同建设一支优秀教学团队。</p> <p>2. 加强专业基础设施建设，积极建立校外实习实训基地。</p> <p>建立一批功能与设施一流、与培养目标相适应的开放性专业实验室和实习实训基地，加强与各类电子商务企业的合作。跟踪行业发展前沿，抓好实习实训教学内容的改革，匹配更新实验实训设备，增加教学仪器设备投入。切实提高教学条件，建立起“教-创-研”三结合的教学模式，突出学生实践能力的培养。联合行业企业，增加相对稳定、深度合作的校外实习基地，尤其是专业对口、层次较高的本地企业，充分满足电子商务专业学生的实习需要。</p>
----------------------	---

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
多媒体财务管理教学系统	福斯特 V1.1	1	2011/11/9	20
服务器	戴尔 R320	1	2017/12/22	17.15
服务器	戴尔 R720	1	2017/6/23	23
服务器	戴尔 R430	1	2017/12/18	25.9
计算机	联想启天 4600 I3/6100	92	2017/7/5	320.16
计算机	联想启天 M4660	85	2015/12/6	339.83
计算机	联想 M410	81	2017/10/10	311.85

服务器	DELL R730	1	2016/9/21	19.5
计算机	联想 B4650	85	2016/9/21	316.2
创业之旅-大学生创业 实战模拟平台	V3.0	1	2017/8/22	86
创业工具系统	益达教育	1	2016/10/18	120
跨境电子商务系统	益达教育	1	2017/3/31	180
怡亚通分销系统	益达教育	1	2017/3/31	380
益达 3D 仿真实训系统	益达教育	1	2016/10/18	300
益达 B2B2C 系统	益达教育	1	2016/10/18	140
电子商务实训平台	益达教育	1	2016/10/18	90
宇商网 B2B 系统	益达教育	1	2017/3/31	90
交换机	TPLINK 24 口	4	2015/12/6	5.12
多媒体设备	投影 5700 元、 幕布 980	1	2017/12/19	13.79
多媒体设备	索尼 3800 流明	2	2014/9/25	24
ERP-NC 教学平台	用友	1	2017/10/25	90
麦克	松下	8	2017/6/23	23

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容) (如需要可加页)

一、申请增设电子商务专业的主要理由

电子商务作为国家的战略性新兴产业,在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代化服务业和信息经济发展等方面发挥了重要的作用。随着5G时代的到来,电子商务的又一个高速发展的时期已经到来。电子商务交易环节少、成本低、不受场地区域限制、方便的电子支付手段、客户信息易于管理等特点,符合全球化贸易的发展需求,成为经济发展新的原动力,并为大众创业、万众创新提供了新空间。在传统商业活动转型电子商务过程中,对电子商务专门人才的需求激增,开设“电子商务”专业正是顺应时代发展,实现电商应用型人才培养,满足社会人才需求的重要举措。

(一) 增设电子商务专业符合国家关于电子商务发展的政策

2016年12月,商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》,《规划》遵循中央建设网络强国目标和《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》总体要求,以适应经济发展新常态壮大电子商务新动能、围绕全面建成小康社会目标创新电子商务民生事业为主线,对于推进我国电子商务领域政策环境创新,指导电子商务健康有序快速发展,引领电子商务全面服务国民经济和社会发展具有重要意义。《规划》首次赋予电子商务服务经济增长和社会发展的双重目标,确立了2020年电子商务交易额40万亿元、网络零售总额10万亿元和相关从业者5000万人三个发展指标。

(二) 增设电子商务专业符合吉林省关于电子商务产业发展的政策

2016年吉林省出台了《大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》。意见从支持扩大电子商务在各领域的应用、加快培育吉林省电子商务平台、推动传统产业转型升级、支持电子商务进社区、加速推动农村电子商务发展、支持跨境电子商务发展、促进电子商务物流业协同发展、促进电商创新创业集聚发展、加强电子商务产业人才队伍建设、加强组织领导和政策支持等十个方面进行安排部署,确保电子商务成为吉林经济新动力。

(三) 增设电子商务专业符合我校应用型人才培养服务地方经济的需求

长春光华学院是民办应用型本科高校。学校致力于培养个性鲜明、全面发展,富有创新精神和社会责任感,知识基础扎实、实践能力强、综合素质高的应用型人才。本着培养人才服务地方经济的精神,坚持地方性、应用型和开放式办学道路。学校在十三五专业建设规划中明确提出开设电子商务等相关专业,通过组建专业群、构建产业学院等方式,培养社会认可、行业需要的应用型人才,最终实现电子商务专业人才

培养立足吉林、辐射全国，面向行业、面向基层，为区域经济建设和社会发展服务。

（四）增设电子商务专业有效解决我国电子商务人才缺口问题

电子商务产业发展对电子商务专业人才需求巨大，根据麦可思2019年6月发布的《2019年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）中公布数据显示，2018年本科毕业生社会需求量较大专业前20位电子商务位列第8位。根据中国国际电子商务研究中心2018年度发布的《2017年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，85%的电子商务企业处于招聘常态化或人才需求强烈的状态，71%的企业急需电子商务运营人才，37%的企业急需电子商务产品策划、设计与开发人才，同时也迫切需要大量的有实践经验的电子商务教师，目前吉林省开设电子商务专业的仅有吉林财经大学、长春工业大学、长春财经学院等10所高校，完全不能满足吉林省电子商务人才需求，可以预计，未来几年中，企业和中高职院校对于电子商务相关应用技术型人才和职教师资的需求越来越大，我校开设电子商务专业迫在眉睫。

二、支撑该专业发展的学科基础

长春光华学院是一所涵盖经、管、工、文、艺、理、教育7个学科门类的民办高等学校，学校以“一切为了学生健康成长服务，办学生满意的大学；努力为社会建设与发展服务，办社会欢迎的大学”为办学宗旨，致力于应用型人才培养。在学科专业建设上，长春光华学院不断优化学科专业结构，在促进多学科协调发展的同时，始终将经管类学科作为学校重点发展领域之一。学校现已具备较为厚重的管理类学科建设基础。

我校商学院现有会计学、财务管理、工商管理、市场营销、旅游管理五个管理类专业，共有教师110人，其中专任教师83人，外聘教师27人，另聘企业专家14人。商学院以“厚德笃行、重商图新、产教融合、通权达变”为理念，积极探索校企深度合作协同育人“3+1”人才培养模式；突出“四化”，即专业理论扎实化、实务操作熟练化、业务处理信息化、管理思想精益化；培养具有优良道德品质，有创新意识和创业思维，有精益管理思想，专业知识扎实，实务熟练，核心能力突出，精通与专业相关的计算机网络技能，具备一定符合能力的应用型管理类专门人才。商学院市场营销专业，自2006年开始开设了电子商务方向，十余年来对电子商务知识和技能培养进行了积极探索。在吉林省2018年专业综合评价中，我校市场营销专业被评为“A”类（综合得分前20%）。这些都为“电子商务”专业的建设奠定了坚实的基础。

工商管理学科作为我校立项建设的省级重点学科，已凝练出明确的学科方向和研究领域，并取得了较为显著的科研成果。近三年发表论文120篇，其中核心及以上20篇；获批省级及以上科研课题11项；出版专著3部，出版教材17部；科研获奖9项。精益生产管理信息化实验室被吉林省教育厅评为“吉林省高校重点实验室”。商学院于2014年启动与东北师范大学联合培养会计硕士，并完成两届硕士研究生培养。2018年会计

学专业硕士点获吉林省教育厅批准立项建设。

三、学校专业发展规划

近年来，学校高度重视电子商务领域的建设与发展，并将电子商务学科作为校级重点建设学科立项建设。集合全校电子商务领域相关教师，组成学科研究团队，团队目前已在教学、科研、人才培养、团队建设、社会服务等方面取得了一些成果，例如：获得了吉林省高等教育教学成果奖、省精品课、省优秀教学团队、吉林省教育技术成果奖、吉林省教育科学优秀成果奖、吉林省高等教育学会优秀科研成果奖等。“电子商务”专业的设立有助于推动多学科交叉融合，为传统学科的进一步发展开拓了新的思路，将更加有利于我校优化专业布局，提升办学水平，凝聚优势力量形成特色学科方向。

（一）师资与团队建设

电子商务教学团队现有教师15人，教授4人，副教授7人。团队建设突出以研究电子商务运营为引领，内部建设为抓手。进一步凝练团队方向，提升团队影响力。高水平的师资团队为本次新专业的申报提供了智力支持。

（二）科学研究与教学研究

专业教师的研究领域涉及到农村电商、跨境电商、文创电商、旅游电商的运营及产品开发等方面。2018年至今省科研项目10项，发表核心论文20篇，出版学术专著1部，编写教材2部。先后获得吉林省教学成果二等奖1项、三等奖1项，获得省级教改项目5余项，一些教改成果在教学实践中得到切实应用。优良的研究氛围和高水平的研究成果为本次新专业的申报奠定了技术基础。

（三）人才培养

市场营销专业电子商务方向每年都有优秀学生脱颖而出。培养的新媒体营销人才为新媒体电商营销等领域提供了人才支持，受到用人单位的一致好评。市场营销专业于2006年开始电子商务方向的人才培养探索，与国内著名的电子商务供应链服务商建立了深度的校企合作，如已深圳怡亚通公司达成共建实验室、联合培养相关人才的协议。这些工作已为“电子商务”专业的申办提供了宝贵的办学经验。良好的人才培养机制为本次新专业的申报提供了制度保障。

综上所述，我校有能力满足增设的“电子商务”专业教学和科研工作的各项条件，特申请在本科教育中增设“电子商务”专业。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业以“立德树人”为宗旨，培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识，具有人文精神、科学素养和创新精神，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，尤其是互联网经济和商务管理相关的知识与技能，具有扎实的专业基础和良好知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会电子商务运营、平台管理和技术服务需要的应用型专门人才。

二、培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- 2.掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- 3.掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- 4.了解快速发展的电子商务新兴业态动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

（二）能力要求

- 1.具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- 2.具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- 3.初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- 4.具备良好的外语听、说、读、写能力。
- 5.具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

（三）素质要求

- 1.具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- 2.具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- 3.具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
- 4.具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

三、培养模式

本专业秉承“厚德笃行、重商图新、产教融合、通权达变”办学理念，基于社会对电子商务人才的需求，构建了“理论与实践融合、能力与素质并重”的校企深度合作协同育人“3+1”人才培养模式。前3年以能力培养为主线，以知识、能力、素质协调发展为着眼点，坚持“通识课程有用、学科基础课程够用、专业基础课程适用，专

业课程管用”的原则设置课程体系，重点强化应用能力培养。理论课程内容的确定按照“岗位群-能力需求-对应知识点”的逻辑关系来设计。通过“3”年6个学期的理论学习夯实学生理论基础，使学生基础理论知识扎实，知识灵活应用能力强；为了突出学生应用能力的培养，构建基于全程实践教学理念的“三层次、立体化”螺旋式实践教学体系，即基础实训、专业技能实训和综合模拟与创新能力实训三层次的实践教学体系，并将学生创新创业与素质拓展能力培养贯穿始终。基础实践重在培养学生基础性技能；专业实践旨在培养学生掌握基本的专业技能和方法，促进学生科学思维能力的提高；综合实践于创新创业素质拓展重在培养学生综合运用知识，分析解决专业和社会实际问题的能力，使学生掌握基本的电子商务技能；通过第四学年“1”年的通过校企合作协同育人平台实现学生校外电子商务岗位顶岗实习，迅速适应岗位要求，有效实现理论与实践的有机融合，实现了实际工作岗位的无缝对接。

四、专业特色

本专业搭建“公共基础知识、专业基础知识、专业知识”理论教学平台，不断夯实学生理论基础，全方位培养学生电子商务理论思想体系和基础知识；采用“赛-学-创”结合的教学模式，鼓励学生参加各种形式的竞赛及创新创业活动，引导学生有意识的检验和提升理论学习效果；通过“3+1”应用型人才培养模式，构建校企合作协同育人的电子商务综合能力阶梯培养实践教学体系，企业专家参与培养方案的制定与实施，建立与企业集团的沟通与合作，聘请专家以作报告、进课堂及承担某些实践教学环节的指导及培训，在提高学生实践能力的同时，实现与用人单位的近距离接触，提高学生的就业竞争力。使学生实践能力呈螺旋式上升，推动电子商务专业人才培养与产业发展紧密结合，切实提高学生社会适应能力，实现与岗位无缝对接。学校建立了先进的电子商务模拟实训室、电子商务工作坊，与十余家长期稳定的校外实践基地搭建了校企合作协同育人基地，有效地提高学生的市场竞争力。立足区域经济对人才的需求打造专业特色，培育具有“五有（胸中有志、心中有情、眼中有活儿、身上有劲儿、腹中有才）二能（伸手能做、张嘴能说）”综合素质的应用型电子商务专门人才。

五、授予学位

授予学位：管理学学士。

六、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

七、核心课程

管理学、经济学、电子商务概论、市场营销学、国际贸易、供应链与物流管理、互联网金融与电子支付、电子商务法律与法规、电子商务创业管理。

八、学制、学分与学位

学制4年，修业年限4-6年。

学生修读人才培养方案规定的全部课程，达到177.5学分，符合毕业要求，准予毕业，颁发毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《长春光华学院本科学生学士学位授予工作细则》规定者，授予管理学学士学位。

九、课程结构比例表

平台或模块 学时或学分	理论教学						实践教学		总计
	公共课程平台		专业基础课程平台		专业课程平台		课内	集中	
	必修	选修	必修	选修	必修	选修			
学 时	662	126	401	152	404	212	416		2373
百分比(%)	27.9	5.3	16.9	6.4	17.0	8.9	17.5		100
学 分	36	7	22	8	22	11	23	48.5	177.5
百分比(%)	20.3	3.9	12.4	4.5	12.4	6.2	13.0	27.3	100

十、课程安排

1. 公共基础课程平台安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学时分配				总学时	学分	开课学期	周学时	考核方式	
			讲授	实验	实训	其他						
公共 课程 平台	必修	45303010 形势与政策	18				18	1.0	一	9*2		
		45301002 思想道德修养与法律基础	36				36	2.0	一	12*3		
		45301001 马克思主义基本原理概论	36				36	2.0	二	12*3	√	
		45302002 中国近现代史纲要	18				18	1.0	三	9*2		
		45302001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36				36	2.0	四	12*3	√	
		45404001 大学英语综合1(A、B层)	30				30	2.0	一	15*2	√	
		45404002 大学英语综合2(A、B层)	36				36	2.0	二	18*2	√	
		45404003 大学英语综合3(A、B层)	36				36	2.0	三	18*2	√	
		45404004 大学英语综合4(A、B层)	36				36	2.0	四	18*2	√	
		45404005 大学英语视听说1(A、B层)	30				30	2.0	一	15*2		
		45404006 大学英语视听说2(A、B层)	36				36	2.0	二	18*2		
		45404007 大学英语视听说3(A、B层)	36				36	2.0	三	18*2		
		45404008 大学英语视听说4(A、B层)	36				36	2.0	四	18*2		
		45103001 大学体育1	0		30		30	1.0	一	15*2		
		45103002 大学体育2	0		36		36	1.0	二	18*2		
		45103003 大学体育3	0		36		36	1.0	三	18*2		
		45103004 大学体育4	0		36		36	1.0	四	18*2		
		40707005 计算机与网络基础	36		18		54	3.0	一	14*4		
		45101003 高等数学BI	60				60	3.5	一	15*4	√	
		45101004 高等数学BII	48				48	2.5	二	12*4	√	
		45101005 线性代数	36				36	2.0	三	18*2		
		46201003 信息检索	8		10		18	1.0	六	9*2		
		40001002 基础读写	36				36	2.0	二	9*4		
		46301004 大学生创新创业和就业指导	18				18	1.0	六	9*2		
		小计			662		166		828	43.0		
		选修	45101008 数学建模	18		18		36	2.0	四	18*2	
				跨专业任选课	108				108	6.0		
小计			126		18		144	8				

2. 专业基础课程平台安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学时分配				总学时	学分	开课学期	周学时	考核方式		
			讲授	实验	实训	其他							
专业基础课程平台	必修	40206101	管理学*	60				60	3.5	一	15*4	√	
		40206102	经济学*	45				45	2.5	一	15*3		
		40206103	市场营销学*	40		8		48	2.5	二	16*3		
		40206104	电子商务概论*	48				48	2.5	二	16*3	√	
		40206105	会计基础	48				48	2.5	二	16*3		
		40206106	统计学与软件应用	32		16		48	2.5	三	16*3		
		40206107	财务管理	48				48	2.5	三	16*3	√	
		40206108	国际贸易*	48				48	2.5	四	16*3	√	
		40206109	网络数据库	32		16		48	2.5	五	16*3	√	
		小计		401		40		441	23.5				
	选修1	2	40206201	战略管理	40		8		48	2.5	五	16*3	
		1	40206202	客户关系管理	40		8		48	2.5	五	16*3	
			小计		40		8		48	2.5	五	16*3	
		2	40206203	管理信息系统	40		8		48	2.5	五	16*3	
		1	40206204	商务智能	40		8		48	2.5	五	16*3	
		小计		40		8		48	6.3				
	选修1方向	电商运营管理	40206205	电商数据化运营	36		12		48	2.5	五	16*3	
			40206206	企业资源计划	36		12		48	2.5	五	16*3	√
			小计		72		24		96	5.0			
		电商产品开发	40206207	视觉营销与运营	36		12		48	2.5	五	16*3	
		40206208	视觉设计基础	36		12		48	2.5	五	16*3	√	
	小计		72		24		96	5.0					

3. 专业课程平台安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学时分配				总学时	学分	开课学期	周学时	考核方式		
			讲授	实验	实训	其他							
专业课程平台	必修	40206110	供应链与物流管理*	40		8		48	2.5	三	16*3	√	
		40206111	网络营销	40		8		48	2.5	三	16*3		
		40206112	营销策划与文案设计	40		8		48	2.5	三	16*3		
		40206113	电子商务项目管理	40		8		48	2.5	四	16*3		
		40206114	电子商务法律与法规*	48				48	2.5	四	16*3		
		40206115	电子商务运营管理	36		12		48	2.5	四	16*3		
		40206116	互联网金融与电子支付*	40		8		48	2.5	五	16*3	√	
		40206117	电子商务专业英语	48				48	2.5	六	16*3		
		40206118	电子商务创业管理*	36		12		48	2.5	六	16*3	√	
	40206119	电子商务案例分析	36		12		48	2.5	六	16*3			
		小计		404		76		480	25.0				
	选修	3	40206209	网页设计与制作	36		12		48	2.5	五	16*3	
		2	40206210	商业摄影	36		12		48	2.5	五	16*3	
			40206211	视觉营销设计	36		12		48	2.5	五	16*3	
			小计		72		24		96	5.0			
		3	40206212	消费者行为学	40		8		48	2.5	六	16*3	
	选修2		40206213	广告学	40		8		48	2.5	六	16*3	
			40206214	商务谈判	40		8		48	2.5	六	16*3	
			小计		80		16		96	5.0			
	限选1方向	电商运营管理	40206215	跨境电子商务	36		12		48	2.5	六	16*3	√
		40206216	社交电子商务	24		24		48	2.5	六	16*3	√	
		小计		60		36		96	5.0				
电商产品开发		40206217	新媒体产品开发	36		12		48	2.5	六	16*3	√	
		40206218	UI设计	24		24		48	2.5	六	16*3	√	
	小计		60		36		96	5.0					

4. 集中实践教学模块安排表

代 码	实践教学环节名称		周数	学分	修读学期	备 注
46301001	军训（含军事理论、入学教育）		3	3	一	1-3周
46101002	公益劳动		1	0.5		机动
46101003	社会实践		2	1	二	暑期进行
随课程代码	思政课实践部分			3.5		按指导意见执行
46301003	创新创业实训		1	1	六	机动
46401001	大学生安全教育			0.5	一	机动
40206301	认识实习		2	1	二	17-18周
40206302	网络营销实训		2	2	三	17-18周
40206303	电子商务运营实训		2	2	四	17-18周
40206304	电子商务综合实训		2	2	五	17-18周
40206305	跨境电子商务实训		2	2	六	17-18周
40206306	分方向 实训	电商运营管理实训	4	4	七	1—4周
40206307		电商产品开发实训				
40206308	跨专业综合模拟实训		4	4	七	5-8周
40206309	创业管理模拟实训		2	2	七	9-10周
40206310	专业实习		8	4	七	11-18周
40206311	毕业论文环节（含毕业实习）		16	16	八	1-16周
合计			51	48.5		

5. 学生在校时间分配表

学年	学期	教 学		假期	共计	备 注
		教学周	考试周			
一	1	15+3	2	7	52	第一学期前3周安排新生军训
	2	18	2	5		
二	3	18	2	7	52	
	4	18	2	5		
三	5	18	2	7	52	
	6	18	2	5		
四	7	18	0	7	41	
	8	16	0	0		
合计		142	12	43	197	

十一、说明

1. 方案制定依据

为更好地贯彻落实学校制定的教育事业发展规划（2014-2020），根据转型发展的需要，依据《电子商务类教学质量国家标准》，立足光华学院的学科优势、培养方向、专业定位、办学特色和地区需求，经广泛调研社会对电子商务人才的需求，在此基础上制定本专业的培养方案。

2. 创新创业（含第二课堂）学分说明

设立创新创业（含第二课堂）学分并纳入培养方案以鼓励学生积极参加各类学科竞赛及其他课外科技文化活动，促进学生的个性发展和特长发挥。

第二课堂包括与电子商务专业相关的国家、省级和校级电子商务知识技能大赛获奖、学术论文、教科研活动、国家级等级考试证书、职业资格证书、体育竞赛获奖、文体表演等。

学生在校期间至少要获得8个创新创业（含第二课堂）学分方可毕业。创新创业（含

第二课堂) 学分可代替不超过4学分的公选课或跨专业任选课学分。创新创业(含第二课堂) 学分项目由教务处、学工处共同认定。创新创业(含第二课堂) 学分具体说明见表1所示。

表1 创新创业(含第二课堂) 学分

序号	项 目		要 求		学 分	
1	与电子商务相关的学科竞赛	大学生“互联网+”创新创业大赛	创 国家级(一、二、三等奖)		3-4	
			省级(一、二、三等奖)		2-3	
		电子商务“创新、创业、创意”大赛	国家级(一、二、三等奖)		3-4	
			省级(一、二、三等奖)		2-3	
		吉林省电子商务案例分析大赛(一、二、三等奖)				2-3
		其他: 国家级(一、二、三等奖)				2-3
		区域级(一、二、三等奖)				2
		省 级(一、二、三等奖)				1-2
校际赛(一、二、三等奖)				1		
校 级(一、二、三等奖)				0.5-1		
2	与电子商务专业有关的学术论文	核心期刊发表学术论文	第一作者		3	
			第二作者		2	
		重要期刊发表学术论文	第一作者		4	
			第二作者		2	
		一般期刊发表学术论文	第一作者		2	
			第二作者		1	
3	与电子商务专业有关的教科研活动	获得国家专利(本校为专利权单位)	发明专利		3	
			实用新型专利		2	
			计算机软件著作权		1	
		参与教科研项目(本校为项目单位)	国家级项目(在研、结项)		2-3	
			省 级项目(在研、结项)		1-2	
			校 级项目(在研、结项)		0.5-1	
4	国家级等级考试	英语六级(合格)			3	
		英语四级(合格)			2	
		计算机二级(合格)			2	
5	体 育 竞 赛 或 文 体 表 演	集体项目	国家级(一、二、三等奖)			2-3
			省 级(一、二、三等奖)			1-2
			校 级(一、二、三等奖)			0.5-1
		个人项目	国家级			3
			省 级			2
			校 级			1
6	其他	普通话2甲			2	
		普通话2乙			1	
		助管、助教、助研(按学期计)			0.5	
		听学术讲座(按次)			0.5	

3. 对课内选修学分的说明

(1) 专业基础课、专业课程平台选修课: 开设两个限选方向——电商运营管理、电商产品开发, 学生可根据自己的兴趣和爱好选修一个方向。

(2) 通识教育类选修课程: 公选课或跨专业任选课, 学生毕业前至少要获得8学分,

由教务处根据学生选课情况统一安排。

(3) 为增强学生就业的竞争力，要求学生在毕业前至少取得两种职业资格证书，共获得4学分，所获学分均计入创新创业（含第二课堂）学分中。

4. 成绩考核

(1) 课程采用多样化的考核方式，具体考核方案参见教学大纲。

(2) 集中实践教学模块，采取过程考核、结果考核及答辩考核相结合，采用五级分制评分。

(3) 课内实训用“通过”和“不通过”评分，不通过者不得参加本门理论课程的考试。

专业负责人（签字）：

院 长（签字）：

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)