



本学期重点工作安排



校长：张德江



本学期重点工作

- | | | | |
|---|-----------------|----|-------------|
| 1 | 启动合格评估 | 7 | 核心文化建设与对外宣传 |
| 2 | 推进转型发展 | 8 | 学科建设与科研 |
| 3 | 能力建设工程 | 9 | 队伍建设 |
| 4 | 第二课堂 | 10 | 有关制度 |
| 5 | 新生入学教育，抓好大一学生培养 | 11 | 几个全校大会 |
| 6 | 学团工作 | | |



1. 启动合格评估

自评；自建

自评；
自建

(1)

按照指标体系中的40个观测点逐条自评。教学条件是否保障，教学管理是否规范，教学质量是否保证

(2)

差距梳理与建设任务落实。大力开展教学建设、教学管理和教学改革

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

(4)

成立评建办



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

突出两种教育

适合的教育

养成教育



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

“做中学”比“坐着学”更适合；
任务驱动比知识灌输更适合；
个性培养比共性要求更适合。



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎ “做中学”比“坐着学”更适合；

第二课堂的潜力比第一课堂的潜力大；能力培养的潜力比知识学习的潜力大；课堂教学也要注重能力培养。

听过的会忘记，看过的能记住，做过的才真正明白；背会不算会，体会与做会才算会；

我校的例子：单片机课；作业变作品，作品变商品；外语体验节



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎任务驱动比知识灌输更适合

我校的例子：沈阳基地与大连基地的例子：为了交作品，学生们从早上8点一直干到晚上12点，双休日自动加班，中午给1小时的休息时间，他们还要挤出半个小时忙自己的作业；他们用“翻天覆地”、“判若两人”来对比在学校时的学习状态。

本学期课堂教学改革：小班课大力推行学生参与式教学；



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎任务驱动比知识灌输更适合

李元元：在学习方式上课内是以知识传授为主，而创新基地是以问题研究、探究式研究为主，甚至没有很正规的课堂教学，而是在研究中发现问题的、讨论问题和解决问题。我了解到有的学生为了解决一个重大的问题，会自觉花三天时间学完一个学期要学的课程。



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎个性引导比共性要求更适合

大力张扬个性才能充分挖掘潜能；
运用多元智能理论，倡导“合格加特长”的模式，实施个性化教育，引导学生做最好的自己。

我校的例子：学分置换；公共外语的分类分层教学。



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎实施适合的教育：培养模式设计

教务处总体负责，各学院各专业都要构建适合自己学生的培养模式。



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

◎实施适合的教育：培养模式设计

1975年诺贝尔物理奖获得者丁肇中教授针对我国传统教育的缺欠时谈到：“我们的现代教育要培养和尊重学生的个性，诱导他们去独立思考，扩大他们对这个世界的兴趣。不要围着分数转。考试能拿第一名并不代表一切，因为考试是在解决别人解决了的问题。我所认识的物理学家、化学家，拿诺贝尔奖的几乎没有在学校考第一名的，考最后一名的倒有几位。”



1. 启动合格评估

(3)

构建特色：核心教育理念与培养模式改革

适合的教育

新华网—新华评论：高考状元为何32年憋不出顶尖人才？

调查显示，自1977年至2008年的32年间，中国大陆的1000余位高考状元，无一位是在学界、商界、政界等方面的顶尖人才，他们的职业成就远低于社会预期。

另一方面，俞敏洪、马云都是两次高考落榜，第三次才考进大学的。

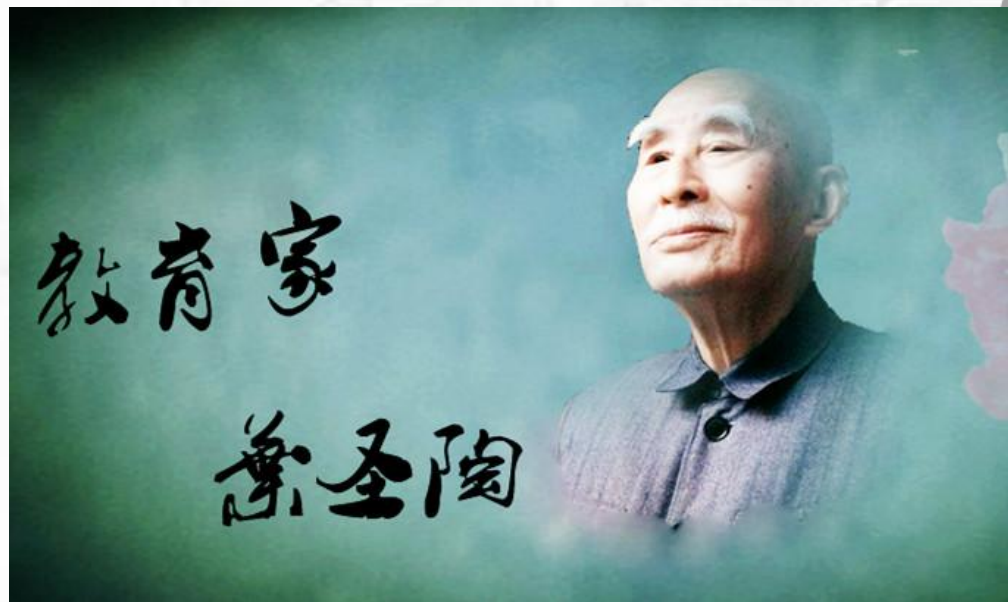
高考状元和俞敏洪、马云，谁的成长道路更适合我们的学生？

我们要多研究俞敏洪、马云的成长经历和成功案例。



1. 启动合格评估

养成教育



知识是学出来的；
能力是练出来的；
素质是养成的。

叶圣陶：教育就是使学生养成好习惯。



1. 启动合格评估

养成教育

学生处、团委负责





1. 启动合格评估

学校育人的两大任务：成人与成才。

引导学生成人以养成教育为重要抓手；培养学生成才以
适合的教育为重要抓手，由此形成我校的育人特色。



2. 推进转型发展

(1) 校企合作

★每个专业都要建立教学指导委员会，其中校外同行专家占50%左右。

10月30日前完成

★每个专业都要落实行业或企业的合作伙伴，各学院50%的专业与合作单位签订合作协议。

11月30日前完成

★到评估前，优势特色专业达到50%以上。



2. 推进转型发展

(2) 培养方案

★人才培养目标定位。

在应用型大目标下，每个专业都要有自己的培养目标表述，一是就业去向与岗位类型；二是专业人才规格，应具备的基本知识、核心能力和基本素质；三是本专业的人才培养特色。



2. 推进转型发展

(2) 培养方案

◆ 重构课程体系

三个转向：

★由基础课——专业基础课——专业课的设置逻辑转向按行业、企业岗位群要求设置专业核心课程——专业基础课——基础课，同时设置一定的通识课程；

★由传统的学科知识体系转向行业企业要求的技术体系；

★由知识传授为主转向知识传授与能力培养、素质教育相结合。



2. 推进转型发展

(2) 培养方案

突出能力导向，明确本专业的核心能力，**构建以能力模块划分的单元化课程体系与能力矩阵。**这是培养方案的重大变革。





2. 推进转型发展

(2) 培养方案

每个专业都要按此要求重构课程体系，包括淘汰若干过时课程、增加若干新型课程、构建能力单元课程三部分内容。程度上可分为能力单元和能力要素单元两种，后者更细、更深入，**每个学院至少选一个专业按能力要素单元进行课程体系重构。**

要有研讨、制定、答辩、验收的过程。

本学期完成初稿。



2. 推进转型发展

(2) 培养方案

- ◎哪些课在行业或企业教学，哪些课在实验室进行。
- ◎实践环节四年不断线。
- ◎课外实践学分（创新学分）；学分置换。
- ◎课内总学时的控制与压缩。



2. 推进转型发展

(3) 课程改革

◎专业课50%以上真实任务、真实案例教学；

◎小班课实行参与式教学，每个小班都要组建学习小组。每门课程都要给每个小组布置任务、每个小组都要上台汇报。实现学生课外组内研讨、查阅资料、自主准备，课上自主展示，训练自主学习、团队学习和表达能力。

以上两点由各专业协调任课教师完成，本学期开始操作，下学期完成。



3. 能力建设工程

出台实施方案，
由教务处负责，
学生处配合，
9月底完成。

(1) 专业核心能力

◎第一课堂：培养方案中明确专业核心能力，单元式课程体系与能力矩阵以及教学大纲中来实现。

◎实践教学（实验、实习、实训、课程设计、毕业设计）中来落实。

◎第二课堂：搭建哪些平台和载体，设计哪些活动和赛事来练手。由各学院及专业设计方案。



3. 能力建设工程

出台实施方案，
由教务处负责，
学生处配合，
9月底完成。

(2) 计算机与网络应用能力

由各学院及专业设计其内涵、渠道与方式，教务处、电气信息学院协助。

(3) 应用写作能力

倡导学生写日记、组织应用写作比赛，开展结合专业学习的写作活动等等，各学院及专业设计方案，文学与新闻传播学院协助。

(4) 外语应用能力

公共外语教研部会同各学院及专业设计方案。



3. 能力建设工程

出台实施方案，
由教务处负责，
学生处配合，
9月底完成。

(5) 表达交流能力

主题班会、辩论会、演讲比赛等。学生处、团委负责，教务处配合。

(6) 合作共事能力

包括部分学生的组织领导能力。学习小组、社团活动、学科竞赛。学生处、团委负责，教务处配合。



4. 第二课堂



(1) 两个全覆盖

一是覆盖所有专业，每个专业都制定自己的规划和计划，都要组织学生的第二课堂；
二是覆盖所有学生，每个学生都要参加，至于参加什么项目，可以根据自己的兴趣爱好和特长自选。

各学院组织所属专业制定规划、落实任务。全校的学科竞赛与专业实践类由教务处负责，其余活动由学生处、团委负责。10月15日前完成。



(2) 两个置换

课外实践学分可置换公选课学分；重要的职业技能证书可置换公选课学分。



(3) 政策与条件建设



(4) 11月份召开经验交流大会



5. 新生入学教育，抓好大一学生培养

(1) 专业介绍，如何培养专业兴趣？

(2) 职业生涯规划。

(3) 大一班导师配备，教务处负责，9月15日前完成。

(4) 新生养成教育。



6. 学团工作

(1) 第一方阵进位工程，从哪些方面入手和突破？

◎成为全校最有活力和干劲的系统。

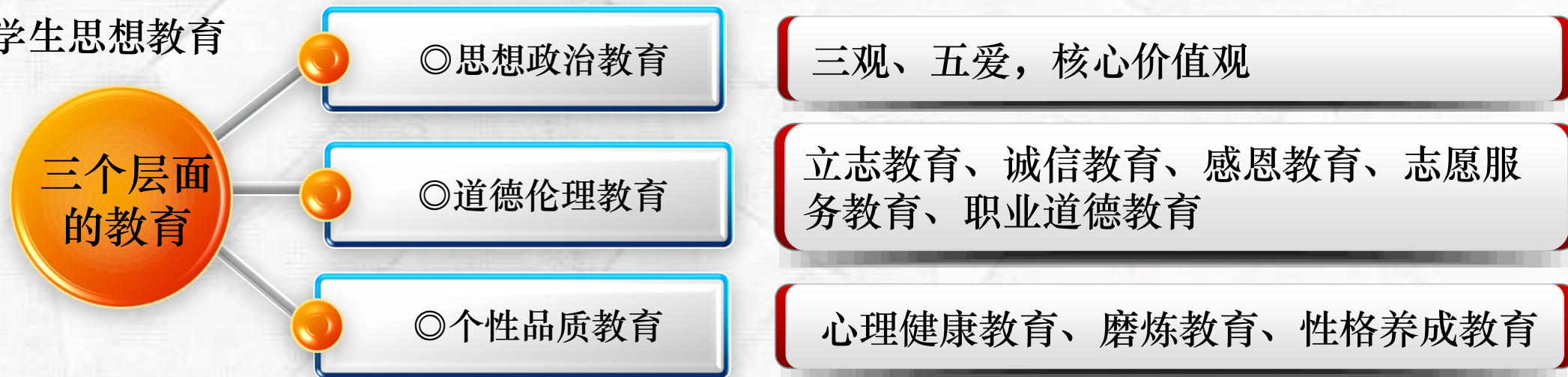
◎成为“办学生满意的大学”最直接的贡献群体。

◎逐步成为全省高校最好的学团系统之一。



6. 学团工作

(2) 学生思想教育



通过三个层面的教育活动，落实养成教育：将养成教育融汇到日常教育中，体现到具体活动中，落实到操作层面上。

谋于细、做于小、落于实



7. 核心文化建设与对外宣传

宣传部负责

核心文化。使命：一切为了学生健康成长，愿景：办学生满意的大学。

使命感：通用电气公司给自己的使命是让全天下亮起来，因为他们是做电灯泡起家的；迪斯尼公司的使命是让全天下的人乐起来，所以他们拍的电影都是喜剧片；阿里巴巴的使命是让天下没有难做的生意，因为他们是做电商的；光华人的使命是一切为了学生健康成长，因为我们是从事教育的。

有了这样的使命感，我们每个人就知道该怎么做了。

这种使命感要成为全校共同的价值追求，成为学校的核心文化。



- ★ 一个人来到世间，便像一支蜡烛点燃，燃尽自己是一必然的。有的人只燃烧自己不照亮别人，既无法阻止生命的耗散，也没有体现生命的社会价值；有些人却想方设法去照亮别人，为自己的人生赋予了崇高的社会价值。
 - ★ 我们教育工作者，就是要在燃烧自己的同时还照亮别人，就是要把我们的光和热奉献给自己的学生，因为这是我们的使命和价值所在。
-



7. 核心文化建设与对外宣传

- (1) 持续宣传、浓厚氛围，使之对外广泛周知，对内深入人心。
- (2) 实施密切联系学生制度。
- (3) 感动光华事迹整理，持续宣传和弘扬正能量。
- (4) 加强对外宣传，努力扩大学校的正面影响力。



8. 学科建设与科研



学科是本科区别于专科的重要特征。

应用型本科同样要重视学科建设，学校为社会和行业企业服务的基础就是学科的水平。

为社会和行业企业的服务能力是学校社会价值和办学水平的重要支撑，而这样的能力有赖于教师的研发能力。所以，对教师的科研要求务必坚持下去。



8. 学科建设与科研

应用型本科的科研：以问题为导向，以应用技术研究、技术集成、技术创新为主要落脚点，以解决企业、行业的实际问题为出发点，同时不排斥基础研究。

召开学科建设大会：遴选学科带头人；
组建学科团队；凝练学科方向；强化科研要求。科研处、学科办负责。

教研项目年底中期检查。教务处负责。



9. 队伍建设

◎按发展规划引进教师，满足评估要求（**人事处负责**）

◎学科带头人、专业带头人、骨干教师建设、团队建设（**学科办负责**）

◎青年教师培养；网络培训（**教师教学发展中心负责**）

◎机关干部培训（**人事处负责**）

◎职工绩效考核（**人事处负责**）

◎年末中层干部考核（**人事处负责**）



10. 有关制度的制定与落实



1

教师定量考核制度（**人事处、教务处、科研处负责落实**）

2

外请报告制度（光华讲堂：每学期教师2次，学生N次。
科研处、学生处研究制定并落实）

3

校内教授、博士报告制度（**科研处组织落实**）

4

各级干部听课制度（**教检中心检查落实**）

5

三级领导联系学生制度（**党政办公室检查落实**）

6

联系家长制度（**学生处研究制定并落实**）



11. 几个全校大会



(1) 全校职工大会，部署本学期工作，9.8下午

(2) 教师节表彰大会，9.11下1:30

(3) 说课示范大会，9.18、9.22、9.25，下午1:10

(4) 重构课程体系动员、辅导大会，10.9下午

(5) 学科建设工作会，10月下旬

(6) 第二课堂经验交流会，11月

(7) 培养方案研讨交流，11月

(8) 培养方案答辩验收，12月



其余工作由各位分管领导组织抓好。
重在落实：任务落实、责任落实
踏石留印，抓铁有痕。



希望全校干部教师在新的学期以饱满的工作热情、创新的工作思维、务实的工作态度、满意的工作质量，很好的完成自己的工作任务，创造更好的工作业绩，体现精彩的人生价值！



谢谢大家

Thank you